

# Candidate Journey mit Design Thinking den Recruting- und Onboarding- Prozess aus Sicht der Geflüchteten betrachten

„ Sie bringen hohes Verantwortungsbewusstsein, überdurchschnittliche Flexibilität, ausgeprägte Teamfähigkeit, exzellentes Fachwissen sowie überdurchschnittliche Kundenorientierung in unser Unternehmen ein. “

Stellenanzeige, 2018

Solche Phrasen sind in Stellenausschreibungen gängige Praxis. Doch ein handfestes Anforderungsprofil nimmt die/der Bewerberin/der Bewerber kaum daraus mit. Vor allem bei der Arbeitsmarktintegration von Geflüchteten muss dieser Prozess nochmals neu gedacht werden. Denn viele Geflüchtete kennen die standardisierten Recruiting- und Onboarding-Prozesse in Deutschland aus ihren Heimatländern nicht.

Um die eigenen Personal-Prozesse kritisch zu hinterfragen, laden der **Bundesverband der Personalmanager (BPM)** und das **NETZWERK Unternehmen integrieren Flüchtlinge** zu Design-Thinking-Workshops ein.

Im gemeinsamen Ideenfindungsprozess möchten wir mit Ihnen Lösungsansätze austauschen, Baustellen im Recruiting- und Onboardingprozess aufzeigen und über bestehenden Handlungsbedarf diskutieren.

Der Workshop richtet sich an **PersonalmanagerInnen** in Unternehmen. Die Teilnahme ist **kostenfrei**. Insgesamt stehen maximal 15 Plätze pro Workshop zur Verfügung.

Die Anmeldung erfolgt per E-Mail unter:  
→ [unternehmen-integrieren-fluechtlinge@dihk.de](mailto:unternehmen-integrieren-fluechtlinge@dihk.de)

## ÜBER DIE VERANSTALTER:



**NETZWERK Unternehmen integrieren Flüchtlinge**

Das NETZWERK Unternehmen integrieren Flüchtlinge hat das Ziel, betriebliches Engagement sichtbar zu machen, Unternehmen über aktuelle Entwicklungen und praktische Tipps zu informieren und den Erfahrungsaustausch unter den Unternehmen zu fördern – bundesweit und regional. Weitere Informationen finden Sie auf: → [www.nuif.de](http://www.nuif.de)



Der Bundesverband der Personalmanager (BPM) ist die führende berufsständische Vereinigung für Personalmanager und Personalverantwortliche aus Unternehmen, Verbänden und anderen Organisationen. Weitere Informationen erhalten Sie unter: → [www.bpm.de](http://www.bpm.de)

## Was ist Design Thinking und wie ist es für den Recruiting- prozess nützlich?

Design Thinking ist ein Innovationsansatz, der bei der Entwicklung neuer Ideen, Produkte oder Dienstleistung hilfreich sein kann. Der Ansatz eignet sich besonders gut für die Lösung komplexer, sozialer Herausforderungen, bei denen unterschiedliche Gruppen beteiligt sind.

Im Zentrum stehen stets die Nutzer – in diesem Fall die/der BewerberIn und die/der PersonalmanagerIn. Durch Interviews mit Geflüchteten vollziehen die Teilnehmenden einen Perspektivwechsel und versetzen sich in die Lage des Bewerbers. Betrachtet wird der Prozess von der Bewerbung bis zum Ende des Onboardings.

## Die (Candidate-) Journey beginnt...

... in Ludwigsburg, dann Rosbach (bei Frankfurt) und Berlin. Der vierte Termin wird demnächst auf der Website des NETZWERKS ([www.nuif.de](http://www.nuif.de)) bekannt gegeben. Die Termine beginnen jeweils um **10 Uhr** und enden um circa **17 Uhr**. Für Verpflegung in den Pausen wird gesorgt.

START  
10 Uhr

1. Heinkelstraße 10  
71634 Ludwigsburg

**IKEA**

**15.  
OKTOBER**

2. Raiffeisenstraße 5a  
61191 Rosbach v.d.H.

**REWE**

**22.  
NOVEMBER**

3. Hauptbahnhof,  
Europaplatz 2  
10557 Berlin

**DEUTSCHE BAHN**

**4.  
DEZEMBER**

4. Südstraße  
Sektor 11  
38440 Wolfsburg

**Volkswagen AG**

**14.  
FEBRUAR**

ENDE  
17 Uhr